

Strategisk kundeforum - Referat

Konstituerende møte for Strategisk kundeforum

Møtedato:

9. november 2023 kl. 14:00-16:00

Møtested:

Sentralen i Oslo

Deltakelse:

Se vedlegg 1

2023-01-00	Åpning av møtet
Det ble ønsket velkommen og orienterte kort om bakgrunnen for etableringen av Strategisk kundeforum.	
2023-01-01	Mandat – hva Statnett ønsker å få til
Mandatet ble presentert.	
2023-01-02	Pecha Cucha – din virksomhet og det viktigste overfor Statnett
Alle medlemmene av Strategisk kundeforum (SKF) gikk gjennom egne lysark med budskap til Statnett. En fellesnevner ved innspillene var fokus på kapasitet, tempo og samarbeid. Det ble påpekt at alle må løfte eget perspektiv for å ivareta AS Norge sine langsiktige målsettinger. Temaer som pekte seg ut som aktuelle for SKF agenda ble også drøftet.	
2023-01-03	Refleksjoner og diskusjon etter høstkonferansen og foregående
Summing i grupper, oppsummering i plenum	
Spørsmål 1: Er Statnetts strategi offensiv nok?	
Diskusjonen antyder at det er bekymring for at Statnetts strategi kanskje ikke er tilstrekkelig offensiv. Statnett og nettbransjen står på et solid fundament, men er vant til å være reaktive. Det er en oppfordring til å bli mer offensiv og bidra til raskere modernisering av bransjen for å imøtekomme fremtidige utfordringer.	
Spørsmål 2: Hvordan kan dere bidra til å møte omstillingen enda raskere?	
For å møte omstillingen raskere er nøkkelordene samarbeid og modernisering. Innspillene peker på behovet for tettere samarbeid, samt raskere beslutningsprosesser blant nettselskapene. Å utnytte dagens nett bedre, inkludert bruk av ny teknologi, er også nødvendig for å akselerere omstillingen.	
Spørsmål 3: Har dere ideer om hvordan Statnett kan gjøre ting på en annen måte?	
Diskusjonen antyder behovet for å endre tilnærmingen i kraftforvaltning. Dette inkluderer å vurdere investeringer i forkant og maksimere bruk av eksisterende nett. Å implementere ny teknologi og modernisere energiforvaltningen parallelt ble også understreket som måter å endre hvordan Statnett med resten av energibransjen må jobbe framover.	
2023-01-04	Avslutning og takk for i dag
Strategisk kundeforum takket for et godt møte.	

Møter for 2024:

1	14. Februar, kl. 12 – 14 hos Statnett i Nydalen
2	30. Mai, kl. 12 – 14 hos Statnett i Nydalen
3	September – dato kommer
4	I forbindelse med høstkonferansen som i 2023 – dato kommer

Vedlegg 1 – deltakelse

Medlemmer i Strategisk kundeforum	Person og rolle
<i>Organisasjoner</i>	
Distriksenergi	Knut Lockert, daglig leder
Forbrukerrådet	Fredrik Färber, direktør
Fornybar Norge	Åslaug Haga, daglig leder
Norsk hydrogenforum	Ingebjørg Telnes Wilhelmsen, generalsekretær
Norsk Industri	Stein Lier-Hansen, daglig leder
Offshore Norge	Hildegunn Blindheim, daglig leder
Samfunnsbedriftene Energi	Truls Wickholm, direktør
<i>Nettselskap</i>	
Arva	Eirin Kjølstad, daglig leder
Elvia	Anne Nysæther, daglig leder
Lnett AS	Marianne Ånestad, styreleder
<i>Produsenter</i>	
Aneo	Gunnar Hovland, daglig leder
Eviny	Ragnhild Janbu Fresvik, daglig leder
Statkraft	Birgitte Ringstad Vartdal, konserndirektør
Valdres Energi	Bjørg Brestad, daglig leder
<i>Store forbrukere</i>	
Equinor	Kjetil Hove, konserndirektør
FFI	Thor Magnus Rovik, norgessjef
Freyr Batteries	Birger Steen, daglig leder
Gassco	Frode Leversund, daglig leder
Norsk Hydro	Arvid Moss, konserndirektør
Yara	Magnus Ankarstrand, konserndirektør
Statnett	Hilde Tonne, konsernsjef
Statnett	Gunnar Løvås, konserndirektør Kraftsystem og marked
Statnett	Cathrine Lund-Larsen, CFO
Statnett	Halvor Lie, direktør Kunde og tilknytning