

Mandat – Strategisk kundeforum

Formål

- *Strategisk kundeforum* skal (1) sikre dialog med kunder og relevante organisasjoner og (2) det skal arbeide målrettet og effektivt mot samfunnsmessig rasjonelle løsninger i et langsiktig og bærekraftig perspektiv.
- Temaer i *Strategisk kundeforum* rettes mot saker av strategisk betydning i grensesnittet mellom Statnett og vår kundemasse, herunder dagsaktuelle energistrategiske saker.

Medlemmer

- *Strategisk kundeforum* skal bestå av medlemmer som er utpekt av Statnett. Medlemmer skal representere toppledelsen i sin organisasjon eller virksomhet.
- Medlemmer skal representere viktige organisasjoner og er et utvalg av representative virksomheter fra kategoriene nettselskap, kraftprodusent og industri. Geografi og grad av mangfold er relevante forhold Statnett tar med i vurderingen.
- Statnett vil rotere deltakelse over tid, slik at flere virksomheter får anledning til å delta. Det åpnes normalt ikke for stedfortredere. Deltakelse foregår for medlemmenes egen regning.

Møter, underlag og referat

- Statnett vil utarbeide dagsorden. Det avholdes 3-4 møter årlig av varighet på 2-4 timer. Årlig møtekalender avklares før årets start. Konsernsjef vil delta på 2 møter årlig. Statnett leder møtene, ved konserndirektør Kraftsystem & Marked.
- Alle medlemmer ønskes som aktive bidragsyttere i møtene. I forkant av møter kan medlemmer bidra med innspill til dagsorden og saksunderlag.
- Saksunderlag skal være kortfattet på Power Point format som publiseres, sammen med kortfattet referat etter avholdte møter. Referat gir en oppsummering av hovedbudskap som har blitt delt i møtene uten at det navngis hvem som har uttalt hva. Saksunderlag og referat publiseres på Statnetts nettsider.